




Bert Gebauer 

**Digitaler  
Erfolg DE**



## **Modul 2: Was macht man im Digitalen Marketing?**





# 1. Was macht man bei digitalem Marketing?



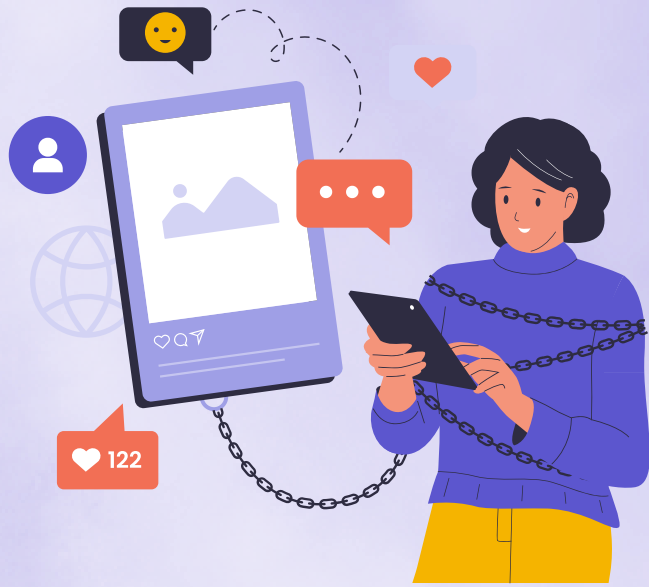
- **Content-Erstellung in der Nische:** Verfassen von Blog-Beiträgen, Aufnehmen von kurzen Videos oder Erstellen von Social-Media-Posts.
- **Automatisierung:** Einrichten von Tools (z.B. E-Mail-Autoresponder), damit das System auch dann Geld verdient, wenn Sie im Hauptjob sind.
- **Traffic-Generierung:** Anwendung einfacher SEO-Tipps, damit der Content bei Google gefunden wird, oder Nutzung von Plattformen wie Pinterest, um Reichweite zu erzielen.
- **Pflege der Plattform:** Aktualisierung der eigenen Website oder des Social-Media-Kanals.

## 2. Was ist digitales Marketing schwer?



Digitales Marketing ist vor allem schwer, wenn man **keine Geduld** mitbringt, da es Zeit braucht, um Reichweite und Vertrauen aufzubauen. Die Herausforderung liegt im **konstanten Dranbleiben** und in der **effizienten Zeiteinteilung** neben dem Hauptberuf. Es ist jedoch **machbar**, wenn man sich auf **wenige, hocheffiziente Kanäle** und Strategien (z.B. Evergreen Content) konzentriert und Ablenkungen vermeidet.

# 3. Ist digitales Marketing ein guter Karriereweg?



**Absolut, als zweites Standbein ist es ideal!** Die Vorteile für einen Side-Hustle sind:

- **Geringe Startkosten:** Sie können mit kostenlosen Tools und geringem Investment starten.
- **Orts- und Zeitunabhängigkeit:** Sie können arbeiten, wann und wo Sie wollen.
- **Hohes Skalierungspotenzial:** Im Gegensatz zu traditionellen Nebenjobs können Sie automatisierte Systeme aufbauen, wodurch Ihr Verdienst steigt, ohne dass Ihr Zeitaufwand linear mitwachsen muss.

Das war die gute Nachricht aus Modul 2: Digitales Marketing ist **ideal für ein zweites Standbein!**

Sie müssen sich nicht mit allen Aufgaben eines Vollzeit-Marketers herumschlagen. Konzentrieren Sie sich auf die **Content-Erstellung**, die **Automatisierung** und die **effiziente Traffic-Generierung** in Ihrer Nische. Die größte Hürde ist nicht die Komplexität, sondern die **Konstanz und Geduld**.

Sie wissen jetzt also, was Sie theoretisch tun müssen und dass es machbar ist. Jetzt kommt der wichtigste Teil: **die Umsetzung!**

Im **nächsten Modul** erhalten Sie den **konkreten Fahrplan** für Ihren Start: "**Wie starte ich Digital Marketing?**". Wir beantworten die Fragen: Wie fange ich heute an, was ist der beste erste Schritt, und wie lerne ich das alles, ohne ein Vermögen für Kurse auszugeben?